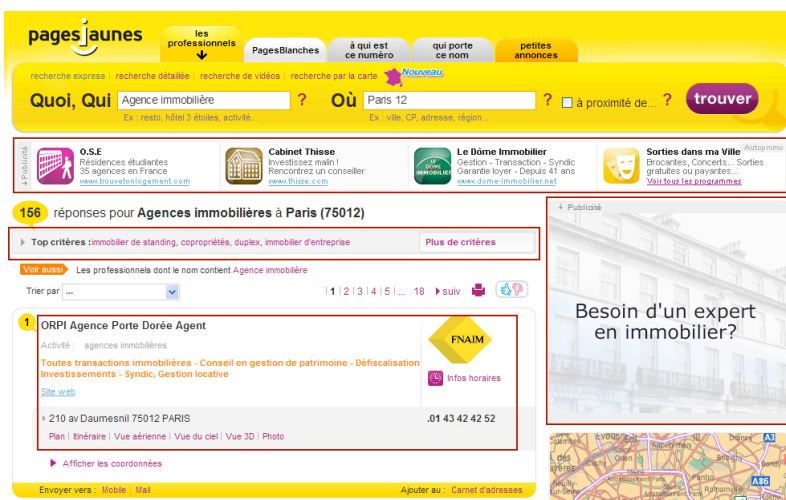


Pagesjaunes.fr optimise la visibilité des professionnels : nouveaux formats publicitaires et nouvelle liste réponses

- **Des nouveaux formats publicitaires impactants, en phase avec les standards du web.**
- **Une ergonomie et un temps de réponse améliorés.**

La nouvelle liste réponses de pagesjaunes.fr vient illustrer l'ambition de PagesJaunes : **rendre la recherche en ligne toujours plus facile et optimiser la visibilité des professionnels, et de leur offre, auprès d'une cible ultra-qualifiée.**

Ceci à travers 3 améliorations majeures :



1) Encore plus de rapidité et de pertinence des réponses données

Un temps de réponse amélioré avec un affichage plus rapide des pages.

Une simplification des critères de recherche et une réorganisation des informations offrant plus de lisibilité, et donc une meilleure utilisation de la pertinence du moteur PagesJaunes.

2) Une valorisation des contenus des professionnels pour encore mieux guider le choix des internautes

Des zones de présentation entièrement revues qui permettent une mise en avant plus claire du savoir-faire du professionnel (via notamment un texte décrivant succinctement son activité) avec, pour ceux qui ont un site Internet, un lien encore plus visible car situé en place centrale de la zone.

Un accès direct aux différentes rubriques du site Internet¹ du professionnel pour découvrir en un clic sa présentation, ses photos, ses vidéos ou encore son emplacement géographique.

3) De nouveaux formats publicitaires pour des campagnes encore plus efficaces

Des formats plus grands et plus visibles en phase avec les standards de l'IAB² – Half banners (demi-bannières horizontales), Pavés (format rectangle) et Skyscrapers (bannières verticales) – qui conservent les principes de parution localisée et/ou sectorielle, afin de maximiser l'affinité des visiteurs avec les annonces qui leurs sont proposées.

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). Avec le 118 008, PagesJaunes est en France un des leaders des services de renseignements téléphoniques et offre aussi des services de renseignements gratuits par SMS. PagesJaunes propose également un service de petites annonces immobilières, automobiles, moto, emploi, stages et services via son site annoncesjaunes.fr. Avec près de 696 100 annonceurs en 2008, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contacts presse

Daniel Lemin - 01 46 23 32 62 - dlemin@pagesjaunes.fr
Orith Tabeur - 01 46 23 34 64 - otabeur@pagesjaunes.fr

¹ Uniquement pour les sites Internet souscrits dans le cadre de l'offre "Pack Visibilité Internet" de PagesJaunes.

² IAB : Interactive Advertising Bureau – Organisme en charge de la définition des standards de la publicité en ligne.